

Возможности участия организаций отрасли в международной премии МыВместе





# Международная Премия #МЫВМЕСТЕ

- Ключевое ежегодное мероприятие для социально-ориентированного бизнеса, НКО, медиа и добровольцев.
- Проводится при личном участии Президента РФ и первых лиц государства
- около **25 тысяч заявок** из **59 стран**
- Несколько миллионов посетителей форума



### В какие номинации можно подать заявки



### ОРГАНИЗАЦИЯМ ОТРАСЛИ

### ВОЛОНТЕРАМ (ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ)

«Ответственный

бизнес»

социально

значимые

отраслевые

проекты,

реализуемые бизнесом «Лидеры социальных изменений»

социально значимые

системные

долгосрочные

программы

организаций

(совокупность проектов)

#### «Помощь людям»

проекты, направленные на улучшение благополучия уязвимых категорий граждан, оказание социальной помощи людям, популяризацию культуры безопасности среди населения

#### «Медиапроект»

социально значимые проекты в медиасреде

#### «Здоровье нации»

проекты в сфере психического и физического здоровья, донорства, развития здравоохранения, продвижения физкультуры и спорта, а также ценностей здорового образа жизни

#### «Территория для жизни»

проекты, направленные на развитие регионов, городской среды и социальной инфраструктуры, туризма и туристической привлекательности России, а также на сохранение окружающей среды и поддержание экологии, защиту животных и их прав

#### «Страна возможностей»

проекты, направленные на раскрытие талантов и воспитание личности, развитие образования, добровольческого движения, науки, патриотизма, культурных ценностей и традиций, сохранение исторической памяти

Региональный проект

Охват более 15 регионов (будет рассматривать федеральное жюри)

При выборе как региона, так и варианта «более 15 регионов» - указывайте название своей организации или дивизиона, а не «Госкорпорация Росатом»

Региональный проект

Охват более 15 регионов

Один и тот же проект и в номинацию волонтерство и в номинацию для бизнеса подавать не следует – для увеличения числа представителей Росатома в финале имеет смысл подавить какие-то проекты от бизнеса, какие -о от волонтеров



## Трек «Бизнес»

**«Лидеры социальных изменений»** социально значимые системные долгосрочные программы организаций

**«Медиапроект»** социально значимые проекты в медиасреде

**«Ответственный бизнес»** социально значимые отраслевые проекты, реализуемые бизнесом

«Социальный предприниматель» социально значимые проекты, реализуемые участниками субъектов МСП со статусом социального предприятия

## Трек «Волонтеры»



#### «Помощь людям»

проекты, направленные на улучшение благополучия уязвимых категорий граждан, оказание социальной помощи людям, а также защиту населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, поиск людей и популяризацию культуры безопасности среди населения

#### «Страна возможностей»

проекты, направленные на раскрытие талантов и воспитание личности, развитие образования, добровольческого движения, науки, патриотизма, культурных ценностей и традиций, сохранение исторической памяти»

#### «Медиапроект»

социально значимые проекты в медиасреде

#### «Территория для жизни»

проекты, направленные на развитие регионов, городской среды и социальной инфраструктуры, туризма

и туристической привлекательности России, а также на сохранение окружающей среды и поддержание экологии, защиту животных и их прав

#### «Здоровье нации»

проекты в сфере психического и физического здоровья, донорства, развития здравоохранения, продвижения физкультуры и спорта, а также ценностей здорового образа жизни

#### «Большая перемена»

волонтерские проекты, реализуемые гражданами от 14 до 17 лет

## Трек «НКО»



#### «Помощь людям»

проекты, направленные на улучшение благополучия уязвимых категорий граждан, оказание социальной помощи людям, а также защиту населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, поиск людей и популяризацию культуры безопасности среди населения

#### «Страна возможностей»

проекты, направленные на раскрытие талантов и воспитание личности, развитие образования, добровольческого движения, науки, патриотизма, культурных ценностей и традиций, сохранение исторической памяти»

#### «Медиапроект»

социально значимые проекты в медиасреде

#### «Территория для жизни»

проекты, направленные на развитие регионов, городской среды и социальной инфраструктуры, туризма и туристической привлекательности России, а так

и туристической привлекательности России, а также на сохранение окружающей среды и поддержание экологии, защиту животных и их прав

#### «Здоровье нации»

проекты в сфере психического и физического здоровья, донорства, развития здравоохранения, продвижения физкультуры и спорта, а также ценностей здорового образа жизни

### «Лидеры социальных изменений»

социально значимые системные долгосрочные программы организаций

## Как выбрать трек?



- 1. Тем, кому нужны гранты на проекты нужно подаваться как волонтеры и НКО, для бизнеса грантов нет. Смета подается на следующем этапе.
- 2. По крупным отраслевым проектам общий блок имеет смысл подавать в номинацию ответственный бизнес\лидеры изменений на уровне региона, а какую-то часть как подпроект подавать как волонтерскую инициативу\нко- там где нужно доп. финансирование (например ЦРВ, проекты в краснокаменске и т.д.)
- 3. Волонтеры могут подавать заявку как с грантом так и без гранта, но главное чтобы какой-то из этапов проекта был реализован, просто идеи не принимаются.
- 4. В номинацию лидеры изменений подаются программы и проекты для внешней аудитории, а также программы вовлечения сотрудников (т.е. сразу несколько направлений). Предлагается по ключевым регионам сделать такие программные заявки для APM3, для Концерна (из тех что мы видели в рамках конкурса Александрова и иных инициатив) + может быть отдельно КСО стратегия предприятия ЦФО-3 (например, ФГУП Радон).
- 5. Отдельно имеет смысл провести мониторинг проектов с вовлечением НКО там где сотрудники работают как представители НКО, и также заполнить заявки, так как это важно для развития региональных некоммерческих организаций.

### Важно!



- От каждого дивизиона рекомендуется подать все ключевые проекты и охватить максимум регионов
- От одной организации в полуфинал пройдет по 1 заявке от одной компании. Если подали несколько, в полуфинал пройдет, набравшая больше баллов.
- проекты, которые победили на финальном этапе в течение предыдущих 2-х лет, повторно не рассматриваются
- Для подачи заявки от юр.лица необходимо подписать ее у руководителя организации или уполномоченного представителя по доверенности (загружается скан)
- Для подачи заявки надо также записать видеовизитку проекта и приложить заявку!
- От одной организации под одной учетной записью можно подавать одну заявку если у вас несколько проектов, под каждый нужно завести отдельную учетную запись

Если от ваших организаций\волонтеров уже были поданы заявки, просьба направить информацию об этом на почту <u>OAShkabardnya@rosatom.ru</u> и на почту <u>EvaNikonova@rosatom.ru</u>, те заявки которые еще не направили- необходимо направить на экспертизу на те же электронные **адреса до 15 апреля** (предварительную версию)

## Анкеты для номинаций: общий блок



- Обложка проекта (размер: 350x272, разрешение: 1920×1080/есть стандартные на выбор)\*
- Название проекта
- Направления проекта (из предложенных на сайте)\*
- Описание проекта\*
- Цель проекта\*
- Результаты проекта\*
- Теги проекта
- Страна\*
- Основной регион проекта\*
- Охват по регионам проекта\* (список) Проект в соцсетях\*
- Фотографии проекта
- Видео проекта
- Документы (презентации, благ. письма)
- Актуальность проекта\*
- Целевая аудитория проекта (количество лет)\* Сроки реализации проекта\*
- Мероприятия проекта\*
- Ресурсы проекта\*
- Партнеры проекта\*
- Команда проекта\*
- Численность волонтеров в проекте\*
- Информационная открытость проекта \*
- Планы по развитию проекта\*
- Реализуете ли вы в проекте принцип наставничества?\*
- Соавтор проекта
- Контакты соавтора

## Анкеты для номинаций: вопросы отдельных треков



### Волонтеры:

- ФИО\*
- Дата рождения\*
- Населенный пункт\*
- Телефон\*
- Социальные сети участника\*
- Фотография\*
- Тип занятости\*
- Образование\*
- Образовательное учреждение \*
- Место работы
- Организация
- Должность

### Бизнес/НКО:

- Название организации\*
- Полное название организации\*
- Тип организации \*
- Страна, Адрес\*
- Описание\*
- Теги
- Телефон\*
- Сайт
- Соц.сети\*
- Юридический адрес организации\* Почтовый адрес\*
- Тип организации\*
- ФИО руководителя\*
- Подтверждение участия (письмо)
- Документы (устав организации, отчетные документы)\* Фамилия руководителя\представителя проекта\*
- ФИО, дата рождения руководителя представителя проекта\*
- Населенный пункт руководителя представителя проекта\*
- Телефон/почта руководителя\представителя проекта\*
- Социальные сети руководителя представителя проекта\*
- Фотография руководителя \представителя проекта\*
- Тип занятости
- Образование\*
- Образовательное учреждение\*

### ЭТАПЫ КОНКУРСА



#### До 15 мая Заявочный этап

- Регистрация проходит на сайте премия.мывместе.рф



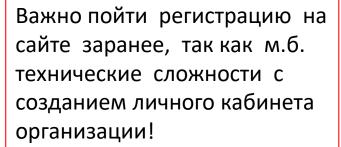
#### 4 – 21 июля Региональный этап

Заочная оценка проектов с целью выявления лучших практик. По итогам формируется список проектов, прошедших в полуфинал.

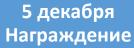


#### 1 августа — 29 сентября Полуфинал

Этап проходит в рамках окружных форумов в формате очных защит проектов перед Экспертной комиссией. Также участники получают возможность пройти обучение и доработать свои проекты перед защитами.



15 мая – крайний срок подачи заявок!



Вручение Премии пройдет в рамках Международного форума гражданского участия #MЫВМЕСТЕ в г. Москве



#### 16 октября — 6 ноября Финал

Проходит на платформе DOBRO.RU и включает в себя:

- оценку Жюри Премии всех инициатив финалистов
  - народное голосование



### ЧТО ПОЛУЧАЕТ ПОБЕДИТЕЛЬ

Общественное признание. Грантовая поддержка до 3 млн (НКО и физлица)

Бесплатное участие в мероприятиях Фонда Росконгресс: ПМЭФ, РИФ. Статус партнера Национальных проектов, наставника из числа партнеров и оргкомитета премии.

Продвижение: медиасопровождение от АНО «Национальные приоритеты» в 2024 году, продвижение на форумах, размещение на платформе ДОБРО.РФ, в социальных сетях и у партнеров Премии